

CASE STUDY

Tööandja turundus: värske pilk ja praktilised sammud

Keiu Kaitsa

TAUST

Minu heaks kliendiks oli A Le Coq. Nende personaliosakond teadis täpselt, et tööandja turundus vajab hädasti värskeid pilku ning suuremat tähelepanu. Aga nagu ikka, siis kiireloomuliste tegevuste kõrval oli teema vaikselt lauanurgal niimetatult maha kukkunud. Õnneks avanes neil võimalus kaasata tööandja turunduse analüüsimiseks välist eksperti.

PROBLEEM

Ettevõtte tööandja turundus oli jäänud tootebrändide varju, mistõttu oli vajalik leida võimalused ettevõtte kuvandi parendamiseks tööandjana. Karjäärileht ja sotsiaalmeedia kasutus vajasis kiiret ja tõhusat ümberkujundamist.

LAHENDUS

Viidi läbi põhjalik analüüs, võrreldes kliendi karjäärilehte konkurentidega ning hinnates tööandja turundustegevusi nii karjäärilehel kui ka sotsiaalmeedia kanalites. Seejärel pakuti välja konkreetset muudatused raporti näol.

- Kodulehe muutmine atraktiivsemaks ja kandidaadisõbralikumaks
- Kanalite potentsiaali avamine ja suunised sotsiaalmeedia kanalite paremaks kasutamiseks
- Statistika sotsiaalmeedia kasutusest sihtrühmade lõikes, olulisusest tööandja turunduses ning võimalustest värbajatena igapäevaselt kasutada.

TULEMUS

Kliendi tagasiside põhjal andis välisekspertiisi kasutamine neile vajaliku tõuke tegeleda tööandja turundamise ja maine kujundamisega süsteemsemalt. Samuti saadi kinnitus, et tootebrandid on tugevad ja nende kõrvale on võimalik luua tõhus kuvand tööandjana. Uuendused kodulehel ja suunatud tegevused sotsiaalmeedia kanalites aitasid ettevõtetel paremini kasutada oma aega ja ressursse.



JÄTKAME:

- Ettevõtte on kavandanud koosoleku turundusosakonnaga, et arutada praktiliste sammude üle, mis aitavad jätkata tööandja maine kujundamist aktiivsemalt
- Plaanis on edasine koostöö, et hoida turundust ajakohasena ja vastavuses turutrendidega.



LEA PILVET

Värbaja

"Isiklikult sain tuge, et hakata sotsiaalmeedia rolli enda jaoks ümber mõtestama. Olen selle kasutamisest märkamatult loobunud, aga nüüd püüan sotsiaalmeediasse suhtuda kui tõhusasse töövahendisse."